

ZAP

Uw wekelijkse nieuwsbrief
boordevol informatie

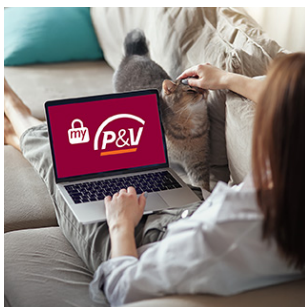


Life
Connect

Gedragscode-campagne voor de waarborg Arbeidsongeschiktheid

Bij opstart van de Gedragscode-campagne, worden de op dat ogenblik openstaande simulaties zonder gevolg afgesloten. Dit heeft gevolgen als u recent een VAPZ-campagne hebt gelanceerd of nog wenst te lanceren.

Wat betekent dit? >



MyP&V: nieuwe Life documenten en contracten beschikbaar

Goed nieuws: klanten met een klassiek Life-contract of een verzekeringsbon kunnen voortaan hun gegevens raadplegen en toegang krijgen tot nieuwe, handige Life-documenten.

Ontdek de nieuwigheden >



Aangepaste aanpak voor transactionele klantenbevragingen

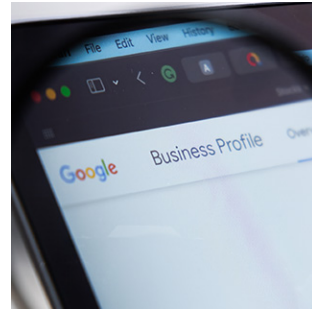
Om onze klanten nog beter te begrijpen en onze service verder te verbeteren, herzien we onze aanpak van de transactionele klantenbevragingen. Voortaan baseren we onze metingen op vijf belangrijke principes.

Wat verandert er? >

Google Business Profile: controleer en pas uw profiel aan

Uw Google Business Profile is een belangrijke factor voor de zichtbaarheid van en vertrouwen in uw kantoor. Het heeft een directe invloed op de zoekresultaten van uw kantoor en de conversie van prospecten.

Waar moet u op letten? >



VITY op festivals: Sfinks en Les Solidarités

Deze zomer is VITY aanwezig op twee festivals: Sfinks in Boechout en Les Solidarités in Namen. Zo vergroten we de zichtbaarheid van de app bij een breed publiek en zetten we volop in op preventie.

Waarom is dit voor u relevant? >



TIP

Volg de [koersontwikkelingen](#) van fondsen en bekijk de [indexen](#) consumptie en gezondheid.

Wat vindt u van deze ZAP?



Volg ons op



Koningsstraat 151 - 1210 Brussel
Verzekeringsonderneming toegelaten onder code 0058
BTW BE 0402 236 531 - RPR Brussel
IBAN BE75 0689 4521 8951 - BIC GKCCBEBB

www.pv.be info@pv.be

Wettelijke vermeldingen [Privacy](#) [Waarom ontvang ik deze mail?](#)



P&V is een merk van P&V Verzekeringen CV

