



Actie KMO2025

Reglement

De actie "KMO 2025" wordt georganiseerd door P&V Verzekeringen NV, met maatschappelijke zetel te 1210 Brussel, Koningsstraat 151, een verzekeringsonderneming toegelaten onder het codenummer 0058, RPR Brussel BTW BE 0402 236 531, hierna genoemd "P&V".

Het hoofddoel van deze actie is om het netwerk te motiveren om te werken met zelfstandigen en ondernemers in de ruimste zin van het woord, zowel natuurlijke personen als rechtspersonen.

1. Periode

De actie loopt van 01/04/2025 tot en met 30/09/2025.

2. Deelname

De actie staat open voor alle adviseurs van P&V (elke natuurlijke persoon met een producentnummer).

3. Actievoorwaarden

De actie is gebaseerd op prestaties en productie per producent. Voorwaarden voor deelname aan de actie: minstens 3 van de volgende 4 criteria behalen gedurende de actieperiode:

- Minstens 5 nieuwe zaken in Leven 2e Pijler (IPT, IPT overlijden, VAPZ, POZ en Riziv),
- Minstens € 5.000 aan APE Leven in de 2e Pijler, zowel nieuwe zaken als transformaties ,
- Minstens 15 nieuwe zaken in Niet-Leven "Bedrijven", "AO" en "ARCES business",
- Minstens € 5.000 aan jaarpremies (exclusief belastingen) in Niet-Leven "Bedrijven", "AO" en "ARCES business".

Indien 3 van de 4 criteria zijn behaald, komt de adviseur in aanmerking voor rangschikking in de actie als volgt:

- Rangschiikking op basis van het aantal nieuwe zaken in het Leven 2e Pijler,
- Rangschiikking op basis van APE's Leven in de 2e Pijler,
- Rangschiikking op basis van het aantal nieuwe zaken in Niet-Leven "Bedrijven", "AO" en "ARCES business",
- Rangschiikking op basis van jaarpremies (exclusief belastingen) in Niet-Leven "Bedrijven", "AO" en "ARCES business",

De som van de 4 verkregen rangschikkingen per adviseur geeft de rangschikking, beginnend bij diegene die het laagste cijfer behaalt.



Voorbeeld :

Adviseur	Rangschikking Aantal NZ 2P	Rangschikking APE 2P	Rangschikking Aantal NZ Non Life + Arces Bus	Rangschikking Premie Non life + Arces Bus	TOTAAL	Finaal Rangschikking
A	8	4	1	11	24	6
B	2	3	4	9	18	3
C	1	1	3	6	11	2
D	3	2	2	2	9	1
E	5	5	6	7	23	5
F	4	6	8	4	22	4
...						

4. Incentives

De cijfers afkomstig van de reporting opgesteld door de Afdeling Commerciële Rapportage zullen worden gebruikt om de winnaars te bepalen.

4.1. Incentive « Evenement in Versailles »

Deze incentive belooft de eerste 30 producenten uit de Regio Zuid en de eerste 20 producenten uit de Regio Noord volgens de in punt 3 hierboven beschreven rangschikking.

Alleen producenten die aan de toelatingsvoorwaarden voldoen, kunnen deelnemen aan de incentive.

Als een producent niet wenst deel te nemen aan "het evenement in Versailles", is er geen compensatie en wordt de incentive doorgegeven aan de volgende in de rangschikking per regio. Partners worden niet toegelaten, zelfs niet met een persoonlijke financiële bijdrage.

4.2. Algemene regels

- 1) Deelname is niet verplicht.
- 2) De waarde van het evenement zal worden beschouwd als een VAA (voordeel van alle aard) en zal worden vermeld op de commissieoverzichten. Zodra het evenement definitief is vastgesteld, worden de datum en het voordeel van alle aard gecommuniceerd aan de producenten.
- 3) Er zal geen overdracht van producentenrekeningen plaatsvinden tijdens en/of na de actieperiode.
- 4) De Tool TPE wordt systematisch gebruikt, tenzij de activiteit van de klant dit niet toelaat.
- 5) Contracten "sans effet" worden niet in aanmerking genomen in de actierapportage.
Enkel de contracten leven met statuut 'lopend' komen in aanmerking.



Overeenkomstig de IDD-wetgeving heeft de agent te allen tijde de beroepsplicht te handelen in het belang van zijn klant, zonder zich te laten leiden door enig vergoedingsbeginsel dat uit dit handelen voortvloeit. De agent moet alle noodzakelijke precontractuele informatie en documentatie aan de klant verstrekken alvorens een contract te sluiten. Daarnaast ziet de agent er ook op toe dat er geen verzekeringsproducten worden verkocht aan klanten die niet tot de door P&V vastgestelde doelgroep van een product behoren. P&V behoudt zich het recht voor de betaalde commissie terug te vorderen als het verkochte product niet aan de behoeften van de klant voldoet.